

Số:337 /KH-BTC

Thuận Lợi, ngày 13 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức truyền thông, quảng bá và nhận diện
“Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026

Căn cứ Quyết định số 01-QĐ/BCĐ ngày 08/10/2026 của Ban Chỉ đạo về việc thành lập Ban Tổ chức “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 08/10/2026 của Ban Chỉ đạo “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026 về tổ chức “Tuần lễ Phú Riềng Đỏ” năm 2026;

Ban Tổ chức “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026 ban hành Kế hoạch tổ chức truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần tổ chức thành công chuỗi hoạt động “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” có trọng tâm, trọng điểm, thu hút sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trong xã và vùng lân cận.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026 với các hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, thông qua nhiều hình thức đa dạng, thiết thực, hiệu quả cao.

- Phát huy tối đa vai trò của Trung tâm Dịch vụ tổng hợp và các cơ quan, đơn vị, trường học... để truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026; thông tin thường xuyên, kịp thời, trên nhiều loại hình, phương tiện các hoạt động trong khuôn khổ “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026 đến các cấp, các ngành, Nhân dân và du khách, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch của địa phương gắn với di tích.

- Giới thiệu tiềm năng, điểm đến đặc sắc và đậm nét văn hóa, con người Thuận Lợi; qua đó, tạo không khí vui tươi, phấn khởi cho Nhân dân, khơi dậy niềm tự hào tiếp nối truyền thống anh hùng cách mạng và niềm lạc quan về những thành tựu phát triển của quê hương, tạo động lực phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2026 và giai đoạn tiếp theo.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức cần sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ các đơn vị liên quan, nâng cao trách nhiệm và tinh thần cống hiến của cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị, đoàn thể xã hội và sự tham gia, hưởng ứng của Nhân dân.

- Các hoạt động truyền thông phải đảm bảo tính chuyên nghiệp, nội dung phong phú, hình ảnh và các video truyền thông đẹp, có sức lan tỏa cao.
- Đảm bảo thực hiện đúng tiến độ..

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Chủ đề: “*Phú Riêng đở - Tự hào truyền thống, khát vọng tương lai*”

Chủ đề được sử dụng thống nhất trong công tác tuyên truyền, trang trí, nhận diện và các hoạt động của Tuần lễ.

2. Thời gian: Tuần lễ: Từ ngày 23/10/2026 đến hết ngày 28/10/2026.

3. Địa điểm: Trên địa bàn toàn xã; trọng tâm tại Di tích Địa điểm thành lập Chi bộ Đông Dương Cộng sản Đảng ở Phú Riêng và các điểm tổ chức hoạt động phù trợ theo Kế hoạch (*thời gian, địa điểm các hoạt động cụ thể có Kế hoạch, thông báo và giấy mời riêng*).

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Công tác truyền thông, quảng bá và nhận diện Tuần lễ

- **Đơn vị chủ trì:** Ủy ban nhân dân xã Thuận Lợi.
- **Đơn vị tham mưu:** Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.
- **Đơn vị phối hợp:** Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan.
- **Thời gian:** Từ ngày 23/10/2026 đến hết ngày 28/10/2026, tập trung cao điểm trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Nội dung các hoạt động trọng tâm:

+ Sử dụng thống nhất bộ nhận diện “***Tuần lễ Phú Riêng đở***” năm 2026 gắn với chủ đề “***Phú Riêng đở - Tự hào truyền thống, khát vọng tương lai***” để triển khai công tác trang trí, tuyên truyền đồng bộ, tạo hiệu ứng truyền thông.

+ Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Tuần lễ trên Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh, các nền tảng thông tin chính thức và bằng các hình thức trực quan như pano, banner; xây dựng trailer, pano, backdrop, infographic, video ngắn và các sản phẩm truyền thông phù hợp, hiệu quả cao.

+ Kết nối với Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan thông tấn, báo chí thường xuyên cập nhật, đưa tin tất cả các hoạt động của các cơ quan, đơn vị triển khai trong Tuần lễ đảm bảo chất lượng, kịp thời, tạo được hiệu ứng sâu rộng.

+ Tổ chức Livestream trực tiếp Chương trình Nghệ thuật đặc biệt “Âm vang Phú Riêng đở” trên các kênh: Youtube của Ủy ban nhân dân xã Thuận Lợi, Trang Facebook của Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã; Trang Facebook “Tôi yêu Thuận Lợi”; Trang Facebook “Đoàn Thanh niên xã Thuận Lợi”; Trang Facebook “Mặt trận Tổ quốc xã” và các kênh phù hợp khác.

+ Xây dựng chuyên trang, chuyên mục **“Tuần lễ Phú Riềng đỏ”** gắn với phong trào **“Mỗi ngày 01 câu chuyện về Di tích Phú Riềng đỏ”**.

+ Bố trí các điểm nhận diện, chụp ảnh tại Di tích và các địa điểm phù hợp.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến ca khúc **“Ngọn lửa Làng Ba”** trên các cụm thông tin cơ sở, trên các phương tiện truyền thông đại chúng; lồng ghép vào các chương trình văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao; các hoạt động khai trương, khánh thành các công trình, dự án... cùng thời điểm trong suốt Tuần lễ.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ các nguồn: Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; Nguồn xã hội hóa hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân khác.

2. Các đơn vị cân đối, lồng ghép nguồn kinh phí được cấp trong năm 2026 để triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch. Trường hợp không thể cân đối, lồng ghép, các đơn vị lập dự toán gửi về Phòng Kinh tế **trước ngày 15/10/2026** để tổng hợp, thẩm định, tham mưu bố trí nguồn để thực hiện (sau thời gian trên, nếu không nhận được văn bản đề nghị, các đơn vị chịu trách nhiệm về kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao).

3. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Là đơn vị chủ trì, đầu mối tham mưu Ban Tổ chức Tuần lễ, lãnh đạo UBND xã chỉ đạo, điều phối các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, bộ phận liên quan thành lập **Tổ truyền thông “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026** để triển khai các nội dung công tác truyền thông, quảng bá và nhận diện Tuần lễ với các nội dung, như sau:

+ Xây dựng chuyên trang, chuyên mục **“Tuần lễ Phú Riềng đỏ”** gắn với phong trào **“Mỗi ngày 01 câu chuyện về Di tích Phú Riềng đỏ”** bằng các hình thức như **phóng sự/ video/ bài viết/ chùm ảnh....** Trong đó chú trọng các chuyên đề như: **“Chuyện kể từ đất đỏ”**; **“Một phút lịch sử Phú Riềng đỏ”**; **“Hành trình Phú Riềng đỏ”**; **“Ký ức thuộc địa và phong trào lao động”**; **“Thuận Lợi - vùng đất đỏ cách mạng”** bố trí từng ngày trong Tuần lễ.

+ Treo cờ các loại tại các tuyến đường, khu vực trung tâm và địa điểm tổ chức Liên hoan; Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh; Đăng tải thông tin trên Zalo OA, Fanpage, Website và các kênh thông tin của xã. Đưa tin bài và tích hợp vào chuyên trang, chuyên mục “Tuần lễ Phú Riềng đỏ”.

+ Chủ động kết nối với Tổng đạo diễn chương trình nghệ thuật xây dựng và tổ chức truyền thông các Trailer quảng bá Chương trình; chủ động thiết kế các Trailer quảng bá các hoạt động; thiết kế các infographic, video ngắn và các

sản phẩm truyền thông phù hợp, hiệu quả cao để đẩy mạnh truyền thông trước và trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- + Kết nối mời Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan thông tấn, báo chí đến dự và đưa tin về các sự kiện trọng tâm của Tuần lễ đảm bảo chất lượng, kịp thời, tạo hiệu ứng sâu rộng.

- + Tổ chức Livestream trực tiếp Chương trình Nghệ thuật đặc biệt “Âm vang Phú Riềng đỏ” trên các kênh: Youtube của Ủy ban nhân dân xã Thuận Lợi; Trang Facebook của Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã; Trang Facebook “Tôi yêu Thuận Lợi”; Trang Facebook “Đoàn Thanh niên xã Thuận Lợi”; Trang Facebook “Mặt trận Tổ quốc xã” và các kênh phù hợp khác. Đối với các hoạt động còn lại, căn cứ tình hình thực tiễn để triển khai phù hợp.

- + Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến ca khúc “Ngọn lửa Làng Ba” trên các cụm thông tin cơ sở, trên các phương tiện truyền thông đại chúng; lồng ghép vào các chương trình văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao; các hoạt động khai trương, khánh thành các công trình, dự án... cùng thời điểm trong suốt Tuần lễ.

- + Thông tin, tuyên truyền, truyền thông hình thức phù hợp khác.

- Nghiên cứu tư liệu để tham gia chuyên đề: **“Chuyện kể từ đất đỏ”** bằng các hình thức như **phóng sự/ video/ bài viết/ chùm ảnh** hoàn thành **trước ngày 15/10/2026** phục vụ xây dựng chuyên trang, chuyên mục **“Tuần lễ Phú Riềng đỏ”** gắn với phong trào **“Mỗi ngày 01 câu chuyện về Di tích Phú Riềng đỏ”**.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo, triển khai truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng đỏ” năm 2026.

- Chuẩn bị Hội trường, kỹ thuật cho các phiên họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và Lễ Bế mạc Tuần lễ.

- Chủ trì nghiên cứu tư liệu để tham gia chuyên đề: **“Thuận Lợi - vùng đất đỏ cách mạng”** bằng các hình thức như **phóng sự/ video/ bài viết/ chùm ảnh** hoàn thành và chuyển Trung tâm Dịch vụ tổng hợp **trước ngày 15/10/2026** phục vụ xây dựng chuyên trang, chuyên mục **“Tuần lễ Phú Riềng đỏ”** gắn với phong trào **“Mỗi ngày 01 câu chuyện về Di tích Phú Riềng đỏ”**.

- Phân công đồng chí Lê Sỹ Thanh - Nhân viên công nghệ thông tin xây dựng trailer, infographic, video ngắn và các sản phẩm truyền thông phù hợp trên các Trang thông tin điện tử của xã, các trang fanpage, nhóm cộng đồng để đẩy mạnh truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng đỏ”.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp triển khai tổ chức các nội dung Kế hoạch; báo cáo Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tổng hợp dự trù kinh phí của các đơn vị (nội dung đảm bảo từ ngân sách của xã) gửi Phòng Kinh tế thẩm định, tham mưu bố trí nguồn để thực hiện.

4. Phòng Kinh tế

Thẩm định dự toán do Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp, tham mưu bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách xã để thực hiện theo quy định.

5. Công an xã

- Chủ trì xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông phục vụ Chương trình nghệ thuật theo Kế hoạch.

- Huy động cán bộ, chiến sĩ và lực lượng bảo vệ an ninh trật tự ở cơ sở tham dự và phục vụ nhiệm vụ tại Chương trình.

6. Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Phối hợp với Công an xã xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông phục vụ Liên hoan theo Kế hoạch.

- Bố trí lực lượng dân quân thường trực đảm nhận công tác an ninh trật tự và hướng dẫn, giữ xe cho các đại biểu tham dự Chương trình.

7. Trạm Y tế xã

Chuẩn bị dụng cụ, cơ sở thuốc đảm bảo và bố trí lực lượng hỗ trợ xuyên suốt quá trình tổ chức chương trình.

8. Các cơ sở giáo dục công lập trên địa bàn xã

Phân công cán bộ, giáo viên, nhân viên thuộc đơn vị nghiên cứu tư liệu để tham gia 01 chuyên đề phục vụ xây dựng chuyên trang, chuyên mục **“Tuần lễ Phú Riềng đỏ”** gắn với phong trào **“Mỗi ngày 01 câu chuyện về Di tích Phú Riềng đỏ”** bằng các hình thức như **phóng sự/ video/ bài viết/ chùm ảnh**; hoàn thành và chuyển Trung tâm Dịch vụ tổng hợp **trước ngày 17/10/2026**, cụ thể:

- Giao Trường Mầm non Thuận Lợi: Tham gia 01 chuyên đề: **“Một phút lịch sử Phú Riềng đỏ”**.

- Giao Trường Tiểu học Thuận Lợi: Tham gia 01 chuyên đề: **“Hành trình Phú Riềng đỏ”**.

- Giao Trường THCS Thuận Lợi: Tham gia 01 chuyên đề: **“Ký ức thuộc địa và phong trào lao động”**.

9. Ban điều hành các ấp

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia, hưởng ứng Chương trình; tuyên truyền nhân dân khu vực tổ chức treo cờ Tổ quốc, dọn dẹp vệ sinh.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

10.1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia, hưởng ứng Chương trình; tuyên truyền nhân dân khu vực trung tâm và tuyến đường khu vực tổ chức Liên hoan treo cờ Tổ quốc, dọn dẹp vệ sinh môi trường.

10.2. Đoàn Thanh niên xã

Huy động Đội hình tình nguyện khoảng 20 người chủ động cập nhật thường xuyên, kịp thời các thông tin, nội dung, tiến độ và kết quả các hoạt động của các cơ quan, đơn vị, trường học, các ấp trong việc tổ chức “Tuần lễ Phú Riềng Đỏ” năm 2026 đảm bảo tạo hiệu ứng truyền thông cao.

11. Đề nghị Công ty Cổ phần Cao su Đồng Phú

Chủ động phối hợp với UBND xã Thuận Lợi (qua Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp) để cung cấp các thông tin, nội dung, tiến độ và kết quả các hoạt động của đơn vị chủ trì triển khai thực hiện để kịp thời thông tin, tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức truyền thông, quảng bá và nhận diện “Tuần lễ Phú Riềng Đỏ” năm 2026, đề nghị các đơn vị thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo Ban Tổ chức Tuần lễ (qua Trung tâm Dịch vụ tổng hợp) để xem xét, giải quyết./. *lv*

Nơi nhận:

- TT.Đảng ủy-HĐND-UBMTTQVN xã;
- Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Tuần lễ
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Chánh Văn phòng HĐND&UBND;
- Các ban Đảng Đảng ủy;
- Văn phòng Đảng ủy;
- Các cơ quan, đơn vị, hội, đoàn thể xã;
- Các trường học thuộc xã;
- Trưởng các ấp;
- Công ty Cổ phần Cao su Đồng Phú;
- LĐVP, CVVX;
- Lưu: VT.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN** *lv*



Nguyễn Đức Thành
**CHỦ TỊCH UBND XÃ
Nguyễn Đức Thành**